

Bæredygtig Produktdefinition - Labels



Formålet med dette dokument er at understøtte, når vi skal til at vælge de produkter, som vi definerer som bæredygtige produkter inden for **labels**.

At tilbyde vores kunder et bæredygtigt produkt er vigtigt for både et miljøog forretningsperspektiv. Vi baserer vores definition på tre vigtige aspekter:

- Økonomi – ansporer virksomheder til at foretage investeringer, der skaber langsigtet vækst uden at skade miljøet eller samfundet.
- Samfund – ansporer virksomheder til at forbedre at de overholder menneskelige rettigheder og miljølovgivning.
- Miljø – ansporer virksomheder til at forvalte vores naturressourcer korrekt og minimere miljøbelastningen.

Bæredygtige produkter giver miljømæssige, sociale og økonomiske fordele gennem hele livscyklussen.

Nedenfor finder du vores definition af et bæredygtigt produkt inden for labels.

Generel definition

Skovens sande værdi er fuldt ud anerkendt og integreret i samfundet jorden rundt. FSC® er den førende drivkraft for forbedret skovbrug og markedsudvikling, som vender trenden i verdens skove mod bæredygtig brug, bevaring og respekt.

I henhold til de nye regulativer vil al plastemballage på EU-markedet kunne genbruges i 2030 og forbruget af engangspplast reduceret. Forbruget af mikroplast vil blive begrænset.



Boxons definition

For at blive defineret som et bæredygtigt (papir)produkt kræver vi, at:

- Leverandøren skal være certificeret i henhold til FSC.

For at blive defineret som et bæredygtigt (plast)produkt kræver vi, at:

- Produktet skal være fremstillet af biobaseret råvare som f.eks. tallolie eller sukkerrørsbase.

For at blive defineret som et bæredygtigt (tekstil)produkt kræver vi, at:

- Produktet bør kun være fremstillet af genanvendt polyester materiale.

<https://fsc.org/>



<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?qid=1595838206165&uri=LEGISSUM:I21207>