



Bæredygtig Produktdefinition - træ

Formålet med dette dokument er at understøtte, når vi skal til at vælge de produkter, som vi definerer som bæredygtige produkter inden for **træ**.

At tilbyde vores kunder et bæredygtigt produkt er vigtigt for både et miljø- og forretningsperspektiv.

Vi baserer vores definition på tre vigtige aspekter:

Økonomi – ansporer virksomheder til at foretage investeringer, der skaber langsigtet vækst uden at skade miljøet eller samfundet.

- **Samfund** - ansporer virksomheder til at forbedre at de overholder menneskelige rettigheder og miljølovgivning.
- **Miljø** – ansporer virksomheder til at forvalte vores naturressourcer korrekt og minimere miljøbelastningen.

Bæredygtige produkter giver miljømæssige, sociale og økonomiske fordele gennem hele livscyklussen.

Nedenfor finder du vores definition af et bæredygtigt produkt inden for **træ**.

Generel definition

Skovens sande værdi er fuldt ud anerkendt og integreret i samfundet jorden rundt. **FSC** er den førende drivkraft for forbedret skovbrug og markedsudvikling, som vender trenden i verdens skove mod bæredygtig brug, bevaring og respekt.

PEFC er verdens største certificeringssystem for bæredygtigt skovbrug. PEFC-mærket på et træbaseret produkt viser, at det er lavet af bæredygtigt forvaltede skove i overensstemmelse med PEFC's krav. ISPM 15 er en international standard, hvilket betyder, at mærket er behandlet mod planteskadedyr. Dette mindsker risikoen for skadedyr, der kan true træer og skove og der spreder sig med træemballage gennem verdenshandelen. Inden for EU kan stemplet også bruges på træ, som senere skal bruges til fremstilling af ISPM 15-mærket træemballage.



Boxon definition

For at blive defineret som et bæredygtigt produkt kræver vi, at:

- Leverandøren skal være certificeret i henhold til FSC eller PEFC.
- ▪ Produktet skal være mærket/stemplet/behandlet iht IPPC / ISPM 15 / KD.

Fakta

www.fsc.org/en

www.pefc.se

www.ippc.int/en

